

**WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DLA PRZEDMIOTÓW ZAWODOWYCH NA ROK SZKOLNY 2023/24
W ZAWODZIE TECHNIK REKLAMY
W ZESPOLE SZKÓŁ IM. KRÓLA KAZIMIERZA JAGIELLOŃCZYKA W ŁĘCZNEJ**

Klasa I

przedmiot	klasa	Podręcznik			
		Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN
W PRZYPADKU UTWORZENIA KLASY O TYM ZAWODZIE PODRĘCZNIKI ZOSTANĄ PODANE PRZEZ NAUCZYCIELI PROWADZĄCYCH WE WRZEŚNIU					

Klasa V

(na podbudowie SZKOŁY PODSTAWOWEJ)

przedmiot	klasa	Podręcznik			
		Autor	Tytuł	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN
Kampania reklamowa	V TR	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie Kampanią Reklamową	eMPi ²	
Zarządzanie procesami realizacji kampanii reklamowej	V TR	Małgorzata Pańczyk	Zarządzanie Kampanią Reklamową	eMPi ²	
Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	V TR	Julita Machowska, Dorota Błaszczuk	Badanie skuteczności reklamy	WSiP	